

**IMPLEMENTASI PERATURAN DAERAH NOMOR 5 TAHUN 2012  
TENTANG PENYELENGGARAAN REKLAME DI KOTA SURAKARTA  
YANG BERBASIS NILAI-NILAI FUNGSI LINGKUNGAN HIDUP**



**Penulisan Hukum  
( Skripsi )**

**Disusun Dan Diajukan Untuk Melengkapi Syarat-Syarat  
Guna Memperoleh Derajat Sarjana Dalam Ilmu Hukum  
Pada Fakultas Hukum Universitas Sebelas Maret  
Surakarta**

**Oleh :  
Muhammad Baidhowi  
NIM : E0012257**

**FAKULTAS HUKUM  
UNIVERSITAS SEBELAS MARET  
SURAKARTA  
2017**

## **PERSETUJUAN PEMBIMBING**

**Penulisan Hukum (Skripsi)**

**IMPLEMENTASI PERATURAN DAERAH NOMOR 5 TAHUN 2012  
TENTANG PENYELENGGARAAN REKLAME DI KOTA SURAKARTA  
YANG BERBASIS NILAI-NILAI FUNGSI LINGKUNGAN HIDUP**

**Oleh :**

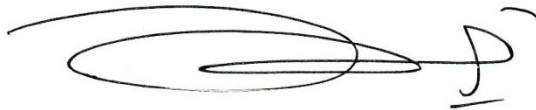
**Muhammad Baidhowi**

**Nim. E0012257**

**Disetujui untuk dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Penulisan Hukum  
(Skripsi) Fakultas Hukum Universitas Sebelas Maret Surakarta**

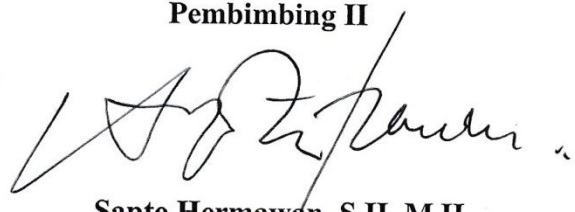
**Surakarta, 26 Januari 2017**

**Pembimbing I**



• **Prof. Dr. I. Gusti Ayu K.R.H, S.H., M.M**  
**NIP. 197210082005012001**

**Pembimbing II**



**Sapto Hermawan, S.H., M.H**  
**NIP. 198009092005011001**

**PENGESAHAN PENGUJI**  
**Penulisan Hukum (Skripsi)**

**IMPLEMENTASI PERATURAN DAERAH NOMOR 5 TAHUN 2012 TENTANG**  
**PENYELENGGARAAN REKLAME DI KOTA SURAKARTA YANG BERBASIS**  
**NILAI-NILAI FUNGSI LINGKUNGAN HIDUP**

**Disusun Oleh :**  
**Muhammad Baidhowi**  
**NIM : E0012257**

Telah diterima dan dipertahankan di hadapan Dewan Penguji Penulisan Hukum (Skripsi)  
Fakultas Hukum Universitas Sebelas Maret Surakarta

Pada Hari / Tanggal : Kamis / 2 Februari 2017

**DEWAN PENGUJI**

1. Nama : Lego Karjoko, S.H., M.H  
NIP : 196305191988031001  
Ketua
2. Nama : Pius Triwahyudi, S.H., M.Si  
NIP : 195602121985031004  
Sekretaris
3. Nama : Sapto Hermawan, S.H., M.H  
NIP : 198009092005011001  
Anggota

(.....)

(.....)

(.....)

Mengetahui :



Dekan Fakultas Hukum UNS

Prof. Dr. Supanto, S.H., M.Hum  
NIP. 196011071986011001

## PERNYATAAN

Nama : Muhammad Baidhowi

NIM : E0012257

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa penulisan hukum (Skripsi) berjudul : **“IMPLEMENTASI PERATURAN DAERAH NOMOR 5 TAHUN 2012 TENTANG PENYELENGGARAAN REKLAME DI KOTA SURAKARTA YANG BERBASIS NILAI-NILAI FUNGSI LINGKUNGAN HIDUP”** adalah betul-betul karya sendiri. Hal-hal yang bukan karya saya dalam penulisan hukum (Skripsi) ini diberi tanda *citasi* dan ditunjukkan dalam daftar pustaka. Apabila dikemudian hari terbukti pernyataan saya tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan penulisan hukum (Skripsi) dan gelar yang saya peroleh dari penulisan hukum (Skripsi) ini.

Surakarta, 26 Januari 2017

Yang membuat pernyataan



Muhammad Baidhowi

NIM. E0012257

## ABSTRAK

**Muhammad Baidhowi. 2016. E0012257. Strata 1 FH UNS, :**  
IMPLEMENTASI PERATURAN DAERAH NOMOR 5 TAHUN 2012 TENTANG  
PENYELENGGARAAN REKLAME DI KOTA SURAKARTA YANG BERBASIS  
NILAI-NILAI FUNGSI LINGKUNGAN HIDUP

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan dan menganalisis implementasi Peraturan Daerah Nomor 5 Tahun 2012 tentang penyelenggaraan reklame di Kota Surakarta yang berbasis nilai-nilai fungsi lingkungan hidup, dan apa saja hambatan yang ditemui dalam pengimplementasiannya, serta bagaimana solusi dalam mengatasi hambatan tersebut. Hal yang melatar belakangi penelitian ini adalah keresahan penulis terhadap maraknya penyelenggaraan reklame yang menggunakan praktik-praktik *tree spiking*. Sehingga tak jarang banyak ditemui pengalihan fungsi pohon-pohon kota sebagai media reklame.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian normatif, sifat penelitiannya preskriptif, dengan menggunakan pendekatan undang-undang. Teknik analisis dilakukan secara logika deduktif, yaitu menarik kesimpulan dari suatu permasalahan yang bersifat umum.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa, terdapat kelemahan hukum dalam Peraturan Daerah Nomor 5 Tahun 2012 tentang penyelenggaraan reklame di Kota Surakarta. Akibatnya pelanggaran terhadap penyelenggaraan reklame bermuatan praktik *tree spiking* menjadi sulit untuk ditanggulangi. Disamping itu, terdapat hambatan yang menjadi kendala pemerintah kota dalam pelaksanaan Peraturan Daerah tersebut. *Green Marketing* menjadi salah satu solusi yang ditawarkan untuk mengatasi permasalahan mengenai pelanggaran reklame yang menggunakan praktik *tree spiking*. Namun demikian, revisi Peraturan Daerah Nomor 5 Tahun 2012 menjadi tumpuan penting untuk mewujudkan penyelenggaraan reklame yang berbasis nilai-nilai fungsi lingkungan hidup.

Kata Kunci : Penyelenggaraan Reklame, *Tree Spiking*

## **ABSTRACT**

**Muhammad Baidhowi. 2016. E0012257. Graduate Program of Faculty of Law of Sebelas Maret University : The Implementation of Local Regulations Number 5 in 2012 About Conducting of Advertisement in the Surakarta Based Values of Environmental Function.**

*This research aims to analyze and describe concerning about how the implementation of local regulations number 5 in 2012 about conducting of advertisement in the Surakarta based values of environmental function, and what are the obstacle encountered in the implementation conducting of advertisement based on values of environmental function, as well as how these obstacles in addressing solutions. The thing behind this research is based on the author's unrest against the rampant organization of advertisement that uses the practices of tree spiking. So it is not uncommon to many found the transfer function of the trees the city as advertisement media.*

*This research is a normative research that is both prescriptive by approach statute. Technical data analysis used is through deductive logistic, i.e., draw conclusions from an impersonal problem.*

*The results of this research show that there are weaknesses in the legal of local regulations number 5 in 2012 about conducting of advertisement in the Surakarta. As a result of violation of the organization of the advertising laden tree spiking practices become difficult to be solved. Despitefully, there are barriers that become an obstacle to government in the implementation that local regulations. Green marketing becoming one of the solutions offered to solve the problem about transgression of advertising that uses the practice of tree spiking. Nevertheless, the revision of local regulations number 5 in 2012 be the object of importance for the realization conducting of advertisement based values of environmental function.*

*Keyword : Organization of advertisement, Tree Spiking*

## **MOTTO**

“Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan. Maka apabila engkau telah selesai (dari suatu urusan), kerjakanlah (urusan yang lain) dengan sungguh-sungguh.”

(Q. S. Alam Nasyrah : 6-7)

“Ilmu pengetahuan tanpa agama, lumpuh.  
Agama tanpa ilmu pengetahuan, buta.”

(Albert Einstein)

“Kita hidup dengan apa yang kita peroleh, namun kita memperoleh kehidupan dengan apa yang kita beri.”

(Whinston Churchill)

“Orang yang paling tidak bahagia adalah mereka  
yang paling takut pada perubahan.”

(Mognon Me Lauhlin)

“Kemenangan terbesar kita bukan terletak pada tidak pernah gagalanya kita,  
tetapi pada kemampuan kita untuk bangkit lebih tinggi lagi setiap kali kita jatuh.”

(Ralph Waldon Emerson)

## **PERSEMBAHAN**

Dengan segala kerendahan hati karya sederhana ini penulis persembahkan kepada:

1. Allah SWT atas segala berkat dan rahmat-Nya yang dilimpahkan kepada penulis untuk dapat menyelesaikan penulisan ini.
2. Mama tercinta, Yuni Avi Lujeng atas dukungan doa dan cintanya untuk anakmu ini sehingga penulisan hukum ini dapat terselesaikan.
3. Saudari Rinjani Dwi Puspita, yang senantiasa setiap waktu memberikan dukungan dan masukan kepada penulis dalam proses menyelesaikan penulisan hukum ini.
4. Sahabat dan teman-teman seperjuangan yang senantiasa memberikan semangat dan doa serta bantuannya sehingga penulisan hukum ini dapat terselesaikan.
5. Semua pihak yang telah membantu kelancaran dalam proses penyelesaian penulisan hukum ini.



## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan hukum (skripsi) dengan judul **“IMPLEMENTASI PERATURAN DAERAH NOMOR 5 TAHUN 2012 TENTANG PENYELENGGARAAN REKLAME DI KOTA SURAKARTA YANG BERBASIS NILAI-NILAI FUNGSI LINGKUNGAN HIDUP”**, dengan lancar dan baik. Penulisan hukum ini disusun sebagai tugas akhir guna memenuhi syarat untuk memperoleh gelar sarjana hukum di Fakultas Hukum Universitas Sebelas Maret Surakarta.

Pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada pihak yang telah memberikan semangat, dukungan dan doa, sehingga penulisan hukum skripsi ini telah terselesaikan. Untuk itu perkenankanlah penulis menyampaikan penghargaan dan ucapan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Supanto, S.H., M.Hum., selaku Dekan Fakultas Hukum Universitas Sebelas Maret Surakarta;
2. Prof. Dr. I. Gusti Ayu Ketut Rachmi H, S.H., M.M., selaku ketua bagian Hukum Administrasi Negara dan juga selaku dosen pembimbing penulisan hukum (skripsi) yang telah meluangkan waktunya membimbing dan mengarahkan penulis sehingga tugas akhir ini dapat diselesaikan dengan baik;
3. Bapak Sapto Hermawan, S.H., M.H., selaku dosen pembimbing II penulisan hukum (skripsi) yang telah meluangkan waktunya membimbing dan mengarahkan penulis sehingga tugas akhir ini dapat diselesaikan dengan baik;
4. Bapak Heri Hartanto, S.H., M.Hum., selaku Pembimbing Akademik atas nasehat dan pengarahan yang diberikan untuk kelancaran selama masa studi;

5. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Hukum Universitas Sebelas Maret Surakarta yang telah memberikan ilmunya kepada penulis selama menimba ilmu di Fakultas Hukum Universitas Sebelas Maret Surakarta, serta para staf dan karyawan yang telah memberikan pelayanan dengan baik;
6. Ibu Luluk selaku Kepala Bidang Pengendalian Kerusakan Lingkungan Hidup dan Konservasi Sumber Daya Alam, Badan Lingkungan Hidup Kota Surakarta, sebagai narasumber dalam pengumpulan data penulisan hukum (skripsi) ini.
7. Bapak Saoman selaku staf penanganan reklame insidental Badan Penanaman Modal dan Perizinan Terpadu Kota Surakarta, sebagai narasumber dalam pengumpulan data penulisan hukum (skripsi) ini.
8. Bapak Made Ida selaku kepala Bidang Pendaftaran, Pendataan dan Dokumentasi Dinas Pendapatan Pengelolaan Keuangan dan Aset Kota Surakarta, sebagai narasumber dalam pengumpulan data penulisan hukum (skripsi) ini.
9. Saudari Rinjani Dwi Puspita, yang senantiasa setiap waktu memberikan dukungan dan masukan kepada penulis hingga penulisan hukum ini selesai.
10. Teman-teman seperjuangan yang selama 4 (empat) tahun menempuh kuliah di Fakultas Hukum Universitas Sebelas Maret Surakarta Dion, Danang, Ino, Grafita, Bayu, Bangkit, Fatir dan teman-teman lainnya yang turut membantu mendukung dalam penyelesaian penulisan hukum (skripsi) ini.
11. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu, yang telah membantu penulis untuk menyelesaikan penulisan hukum (skripsi) terima kasih untuk doa dan dukungan kalian semua.

Penulis menyadari atas segala keterbatasan kemampuan dan pengetahuan yang penulis miliki. Oleh karena itu penulis sangat mengharapkan saran dan kritik yang membangun guna kesempurnaan skripsi ini. Akhir kata penulis mempersembahkan karya penulisan hukum (skripsi) ini, semoga dapat bermanfaat bagi penulis khususnya dan perkembangan ilmu pengetahuan pada umumnya.

Surakarta, 26 Januari 2017

Penulis,

Muhammad Baidhowi

NIM. E0012257

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI .....	iii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iv
ABSTRAK .....	v
ABSTRACT .....	vi
HALAMAN MOTTO .....	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	viii
KATA PENGANTAR .....	ix
DAFTAR ISI.....	xii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Perumusan Masalah.....	8
C. Tujuan Penelitian.....	9
D. Manfaat Penelitian .....	10
E. Metode Penelitian .....	10
F. Sistematika Penelitian.....	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	16
A. Kerangka Teori .....	16
1. Tinjauan tentang reklame .....	16
2. Tinjauan tentang <i>tree spiking</i> .....	18
3. Tinjauan tentang <i>green marketing</i> .....	19
4. Tinjauan tentang lingkungan hidup.....	23
5. Tinjauan tentang lingkungan hidup dan pembangunan.....	26
6. Tinjauan tentang izin.....	27
7. Tinjauan umum penegakan hukum lingkungan .....	29

8. Tinjauan umum implementasi kebijakan .....	36
B. Kerangka Pemikiran .....	41
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	42
A. Deskripsi Daerah Penelitian.....	42
1. Kondisi geografis Kota Surakarta .....	42
2. Badan Penanaman Modal dan Perizinan Terpadu Kota Surakarta .....	42
3. Dinas Pendapatan Pengelolaan Keuangan dan Aset Kota Surakarta ...	46
4. Dinas Tata Ruang Kota Surakarta .....	48
5. Badan Lingkungan Hidup Kota Surakarta .....	50
B. Implementasi Peraturan Daerah Nomor 5 Tahun 2012 tentang Penyelenggaraan Reklame di Kota Surakarta yang Berbasis Nilai-Nilai Fungsi Lingkungan Hidup .....	51
1. Prosedur izin penyelenggaraan reklame.....	51
2. Penertiban reklame .....	56
C. Hambatan dan Solusi Implementasi Peraturan Daerah Nomor 5 Tahun 2012 tentang Penyelenggaraan Reklame di Kota Surakarta yang Berbasis Nilai-Nilai Fungsi Lingkungan Hidup .....	60
1. Jenis pelanggaran penyelenggaraan reklame .....	60
2. Upaya dan hambatan yang ditemui pemerintah dalam usaha mengurangi pelanggaran reklame di Kota Surakarta.....	62
3. Kelemahan Peraturan Daerah Nomor 5 Tahun 2012 tentang Penyelenggaraan Reklame.....	65
4. Solusi mengatasi hambatan penyelenggaraan reklame dan kelemahan yang terdapat dalam Perda Nomor 5 Tahun 2012.....	67
BAB IV PENUTUP .....	71
A. Kesimpulan .....	71
B. Saran .....	73
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	